

## **PRESSEMITTEILUNG**

*Logivations GmbH auf der LogiMAT 2015*

### **Weltneuheit: Erste interaktive Optimierung von Logistiknetzwerken aus der Cloud**

**München, 25. November 2014** – Die Logivations GmbH, einer der in Deutschland führenden Anbieter von Lösungen zur ganzheitlichen Optimierung der Lager- und Produktionslogistik, präsentiert auf der diesjährigen LogiMAT einen komplett neuen Ansatz zur Effizienzsteigerung in der gesamten Supply Chain: die weltweit erste interaktive Optimierung logistischer Netzwerke aus der Cloud. Der Anwender profitiert dadurch von einer deutlich schnelleren Visualisierung von Mengen- oder Standortverlagerungen oder neu hinzukommenden Standorten sowie der dadurch veränderten Kosten.

„Google Maps hat sich im professionellen Bereich längst etabliert“, begründet Logivations-Geschäftsführer Dr. Dominik Eberlein die Entscheidung, die prämierte Logistik-Softwarelösung W2MO um den internetbasierten geografischen Suchdienst zu erweitern. „Es war ein überfälliger Schritt, diese nützliche Anwendung auch als Basis für die Optimierung logistischer Netzwerke zu nutzen. So erhält der Anwender eine extrem hohe Serverleistung und kann beliebige Szenarien sehr schnell durchspielen – mit sofort sichtbaren Ergebnissen“.

#### **Erweiterte Prozesskostenrechnung für exaktere Ergebnisse**

Weiteres Fokusthema auf dem Logivations-Messestand: ein neuer Ansatz für die Prozesskostenrechnung, der ebenfalls erstmals der Öffentlichkeit präsentiert wird und bisher als einziger auch reale Wege im Lager in die Kalkulation einbezieht.

Im Gegensatz zu konventionellen Ansätzen, berücksichtigt die layoutbezogene Kalkulation auch nichtlineare Abhängigkeiten der Logistik. Ausgangslage für die Berechnung ist die Beschaffenheit des Lagers. Der Grund: sie entscheidet über die Wegezeiten, die bei der



Kommissionierung eines Artikels anfallen. Und diese können durchaus variieren, weshalb sich der Wegeaufwand nicht durch eine einfache Multiplikation berechnen lässt. Wer das dennoch tut, riskiert Fehlkalkulationen und entsprechende monetäre Verluste – Logistikdienstleister, weil sie Gefahr laufen, ein zu günstiges Angebot abzugeben, Unternehmer, weil im eigenen Lager plötzlich mehr Personal benötigt wird, als gedacht.

Ebenfalls knifflig für den Logistiker: neben dem Wegeaufwand gibt es noch eine ganze Reihe weiterer Abhängigkeiten, die ebenfalls in die Kalkulation einbezogen werden müssen, zum Beispiel Schnelldreher. Mit dem neuen Logivations-Ansatz einer layoutbezogenen Betrachtung können solche Effekte im Rahmen der erweiterten Prozesskostenrechnung ganz exakt kalkuliert und alle Prozesse wirklich flächen- bzw. lagerplatzabhängig abgebildet werden.

Interessierte Messebesucher können sich über die vielfältigen Optimierungsansätze am Logivations-Ausstellungsstand auf der LogiMAT informieren, in Halle 7, Stand F03. Einen schnellen Überblick bietet auch der Vortrag „W2MO – durchgängig integriert“, der im Rahmen des LogiMAT Fachforums am Donnerstag, den 12. Februar um 13.15 Uhr in Halle 7, Forum 4 stattfinden wird.

### **Über Logivations**

Die Logivations GmbH ist ein internationaler Beratungs- und Softwarelösungsanbieter mit Sitz in München. Das Unternehmen entwickelt innovative Lösungen für das ganzheitliche Design und die ganzheitliche Optimierung aller Aspekte der Logistik auf Basis modernster Optimierungs- und Web-Technologien. Die Softwarelösung W2MO ist „die“ Internetplattform zur Gestaltung, 3D-Visualisierung, Optimierung, Bewertung und dem operativen Management logistischer Prozesse - und dabei sehr benutzerfreundlich und leicht zu integrieren. Bereits über 30.000 professionelle Anwender weltweit nutzen W2MO direkt aus der Cloud. W2MO wurde mehrfach von Expertengremien ausgezeichnet, u.a. auf der LogiMAT 2011 zum „Besten Produkt“ und Logivations im Mai 2013 vom US-Analysten Gartner Inc. zum „Cool Vendor in Supply Chain Management Applications“.

[www.logivations.com](http://www.logivations.com)

**Bildmaterial:**

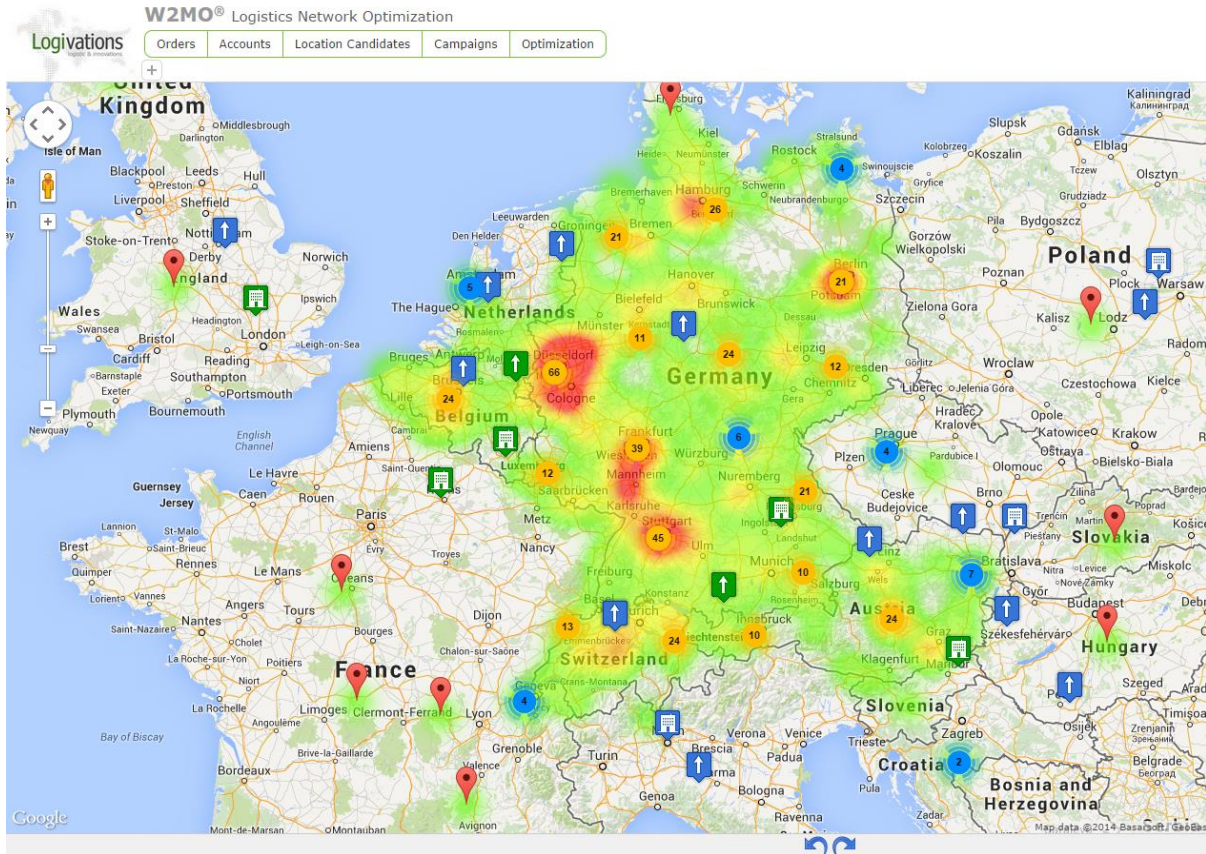


Bild 1: W2MO Logistics Network Optimization: Nutzung von „Heatmaps“ (Verteilung und Konzentration der Kunden)

**Weitere Informationen + Bildmaterial bei:**

Daniela Glemnitz  
 Logivations GmbH  
 Oepelner Str. 5  
 82194 Gröbenzell / München  
 Tel.: +49 (0)89 / 2190 975 – 0  
 E-mail: [marketing@logivations.com](mailto:marketing@logivations.com)