

PRESSEMITTEILUNG

40 Arbeitsplätze mit KI-Software von Logivations im Einsatz bei Digitec Galaxus

Großanwendung von Künstlicher Intelligenz löst Stammdatenprobleme

München, 23. August 2021 – Digitec Galaxus AG, der grösste Onlinehändler der Schweiz und die [Logivations](#) GmbH, ein internationales Consulting- und Technologieunternehmen mit Sitz in München haben eine Zusammenarbeit zur Verbesserung der Stammdaten von Digitec Galaxus unter Nutzung der Logivations KI-Software zur Warenerkennung, Zählung und Messung vereinbart.

Nach einer ausführlichen Testphase sind nun die ersten 40 geplanten Arbeitsplätze zur Warenerkennung und Vermessung im operativen Betrieb. In zwei Schichten bearbeiten die Mitarbeiter von Digitec alle Wareneingänge mit dem System von Logivations. Von jedem angelieferten Produkt werden jeweils die aktuellen Stammdaten, insbesondere die Dimensionen, erfasst. Hierdurch können die Einlagerung und der Versand weitgehend automatisiert und optimiert werden.



Künstliche Intelligenz erkennt und misst Objekte millimetergenau – 40 Arbeitsplätze bei Digitec (Quelle Digitec/Logivations)

KI-basierte Warenerkennung, Zählung und Messung

Logivations W2MO verwendet neuronale Netze, die auf einer GPU ausgeführt werden und trainiert werden können, um bestimmte Muster zu lernen, so dass Waren automatisch erkannt, gezählt oder vermessen werden können. Der Prozess dauert normalerweise weniger als eine Sekunde. Über eine USB- oder RestFullAPI-Schnittstelle können die Daten dann problemlos an jedes WMS übertragen werden.

Neue Technologie bietet neue Möglichkeiten

Im Gegensatz zur Verwendung herkömmlicher 3D-Scanner kann die Technologie von Logivations Waren nicht nur wesentlich schneller vermessen, sondern auch noch anhand des Aussehens oder Barcodes/QR-Codes erkennen. Dazu werden auch bestimmte Eigenschaften (z.B. X, Y & Z Maximaldimensionen des Produkts oder das Gewicht) erfasst und das Produkt wird klassifiziert (z. B. verpackte / nicht verpackte Artikel, unregelmässige Form, Textil). Alle Schritte werden gleichzeitig ausgeführt und der Benutzer sieht das Ergebnis sofort. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

(Bei Veröffentlichung Belegexemplar oder Link erbeten)

Über Digitec Galaxus AG

Die Digitec Galaxus AG ist die grösste Onlinehändlerin der Schweiz. Das Schweizer Unternehmen, das zu 70% der Migros gehört, betreibt die beiden Onlineshops Digitec und Galaxus sowie elf digitec-Filialen in der deutsch- und französischsprachigen Schweiz. Die Digitec Galaxus AG hat 2020 einen Umsatz von 1,826 Milliarden Franken erzielt.

Digitec Galaxus betreibt im aargauischen Wohlen ein eigenes Warenlager auf dem Gelände des früheren Stahlwerks Ferrowohlen. Im April 2020 wurde dieses Gebäude letztmals erweitert und im Zuge dessen teilweise automatisiert. Das Lager ist nun ca. 52'500 Quadratmeter gross. Auf über 100 Kilometern Regallänge finden bis zu 3 Millionen Artikel Platz.

<https://www.digitec.ch/>

Über Logivations

Logivations ist ein internationales Consulting- und Technologieunternehmen mit Sitz in München. Das Unternehmen entwickelt innovative Lösungen für die Optimierung aller Aspekte der Logistik auf Basis modernster KI-, Optimierungs- und Robotics-Technologien sowie Verfahren des „Deep Vision&Robotics“ nach dem Motto „Design by Efficiency“. Unsere Softwarelösung W2MO ist die weltweit führende Basis für Digitale Zwillinge der Supply Chain, Lager- und Produktionslogistik. Bereits über 30.000 professionelle Anwender nutzen einen Digitalen Zwilling auf Basis von W2MO direkt aus der Cloud oder lokal installiert. Die „Lean“-Transportroboter von Logivations – speziell designed für den Einsatz in Zusammenhang mit einem Digitalen Zwilling erlauben eine einzigartige Leistungs-Preis-Relation. W2MO wurde in seiner nunmehr zehnjährigen Erfolgsgeschichte mehrfach von Expertengremien ausgezeichnet, u.a. auf der LogiMAT 2011 zum „Besten Produkt“, 2013 vom US-Analysten Gartner Inc. zum „Cool Vendor“. Von Volkswagen ist W2MO 2016 zum „Top-Innovator des Volkswagen Scoutings Logistikinnovationen“ und 2019 in den Kreis der 20 „Nominated Top Innovatoren“ gewählt worden.

<https://www.logivations.com/de/>

Weitere Informationen + Bildmaterial bei:

Olena Antonova
Logivations GmbH
Riesstrasse 16
80992 München

Tel.: +49 89 2190 975 – 0
E-mail: marketing@logivations.com